

POLITICA AMBIENTALE

L'ambiente è un elemento centrale negli indirizzi strategici delle imprese passando da vincolo a vero e proprio fattore competitivo. L'impatto ambientale dei prodotti e dei processi, dalla progettazione alla lavorazione, dalla riduzione dei consumi fino allo smaltimento a fine vita, costituiscono una variabile competitiva per avere successo sui mercati nazionali e internazionali.

In quest'ottica è stata adottata da parte della **SEM S.R.L.** la presente "Politica Ambientale", un documento che fissa gli impegni e le linee di intervento dell'azienda in campo ambientale.

L'obiettivo della "Politica Ambientale" è di affrontare la sfida posta dalla variabile ambientale, puntando ad uno sviluppo sostenibile che valorizzi e rafforzi la competitività dall'azienda in un settore strategico che abbraccia comparti a forte valenza tecnologica. In base alla presente Politica Ambientale, lo studio si impegna ad operare secondo alcuni principi guida.

1. Atteggiamento proattivo

Sviluppare un atteggiamento proattivo sia mediante la promozione di efficaci sistemi di gestione ambientale, sia sostenendo studi ed iniziative all'interno dell'azienda volte al miglioramento della qualità dell'ambiente attuale e futuro e del livello di sicurezza e tutela della salute.

2. Rispetto per l'ambiente

Sostenere le normative ed i sistemi che incentivano e migliorano la qualità ambientale e la sicurezza delle lavorazioni svolte in azienda.

3. Prodotti e processi

Promuovere l'applicazione dei principi DFE (Design for Environment - Progettazione orientata all'ambiente) e delle metodologie di analisi degli impatti ambientali e della sicurezza dei processi.

In particolare:

- Favorire l'uso efficiente delle risorse energetiche e delle materie impiegate nei cicli lavorativi;
- Organizzare i processi lavorativi in modo che i risultati delle lavorazioni siano tali da minimizzare il loro impatto sull'ambiente;
- Ridurre l'impatto ambientale dei processi applicando le migliori tecnologie, compatibilmente con le risorse disponibili;
- Migliorare la separabilità delle parti e dei materiali riciclabili per favorire il recupero e lo smaltimento.

4. Miglioramento continuo

Migliorare continuamente il comportamento ambientale dell'azienda, tenendo conto del progresso tecnico, della conoscenza scientifica e delle aspettative della collettività, considerando come punto di partenza la normativa in vigore, anche al fine di prevenire problemi di carattere ambientale.

L'azienda predispone ogni anno un documento relativo agli obiettivi quantitativi.

5. Rispetto della legislazione vigente e di altre normative di carattere ambientale

POLITICA AMBIENTALE

Tutte le attività lavorative, sia svolte all'interno dell'azienda che all'esterno, saranno svolte in conformità della legislazione vigente, soprattutto per quanto riguarda la salvaguardia dell'ambiente.

L'attività svolta sarà inoltre sempre conforme a quanto previsto anche da altre normative a carattere ambientale nonché ad eventuali requisiti di tipo ambientale che l'azienda si è impegnata a rispettare con clienti o enti esterni.

6. Formazione del personale

Informare e sensibilizzare i propri dipendenti sulle problematiche ambientali e di sicurezza, in funzione dello sviluppo sostenibile dell'azienda.

Istruire, formare e motivare i collaboratori per una conduzione nei riguardi dell'ambiente responsabile e attenta.

7. Valutazione preventiva degli effetti ambientali

Valutare preliminarmente gli effetti ambientali, l'ergonomia e la sicurezza dei nuovi processi lavorativi, prodotti da lavorare, attività o progetti.

8. Informazione al pubblico

Migliorare in maniera continua l'informazione al pubblico sull'uso, trasporto, stoccaggio e smaltimento dei prodotti trattati, anche ai fini del rispetto per l'ambiente, della sicurezza delle persone e per la minimizzazione del consumo energetico e di altre risorse, includendo, quando necessario, le istruzioni per una gestione corretta del prodotto da smaltire.

A tale scopo, la presente "*Politica Ambientale*" è resa pubblica e disponibile sul sito WEB

9. Componenti e fornitori

Applicare, nella scelta di componenti e sub-assiemi e dei fornitori, quei criteri che favoriscano i prodotti delle aziende che si attengono ai principi della presente dichiarazione.

Napoli, 03.07.2023

La Direzione Generale